

ACTU MEMBRE

RUFFIEUX FENÊTRES



À l'occasion de ses 50 ans, l'entreprise Noël Ruffieux & Fils SA, basée à Epagny, a changé de nom pour s'appeler maintenant Ruffieux Fenêtres SA. L'identité visuelle a également été retravaillée, afin de mieux correspondre aux codes modernes de 2021. Pour en découvrir un peu plus sur ce cap du demi-siècle et ces changements, rencontre avec Annick Remy-Ruffieux, fille du fondateur, Noël Ruffieux, et directrice administrative de l'entreprise familiale.

C'est en 1971 que Noël Ruffieux se met à son compte après son apprentissage, travaillant derrière la maison familiale avec l'aide de son épouse, aussi bien pour les tâches administratives que sur les chantiers quand nécessaire. Au fil des années, l'entreprise familiale a grandi, nécessitant deux déménagements à Charmey, en 1976 et 1996. Mais la plus grande relocalisation a eu lieu en 2011, avec la construction d'un bâtiment à Epagny/Gruyères: «L'emplacement où nous étions à Charmey ne nous permettait pas d'agrandir notre halle et nous avons besoin d'un endroit plus grand pour pouvoir accueillir une nou-

velle machine.» Aujourd'hui, ce ne sont pas moins de 70 personnes qui travaillent chez Ruffieux Fenêtres. Quant à Annick Remy-Ruffieux, elle a rejoint l'entreprise familiale en 2002, après une maturité professionnelle commerciale et terminant son bachelor HEG en économie d'entreprise. Elle fait aujourd'hui partie de la direction avec ses deux frères, s'occupant pour sa part de la partie administrative, y compris du marketing.

En plus d'offrir davantage d'espace, le déménagement de l'entreprise à Epagny/Gruyères a également été bénéfique pour le recrutement de personnel: «Il s'est avéré que nos locaux à Charmey pouvaient être un frein pour certaines personnes, notamment en raison de la route et du temps nécessaire pour y accéder.» Et cet avantage n'est pas négligeable, dans un domaine où trouver du personnel qualifié s'avère compliqué: «Les techniciens sont les plus difficiles à recruter car il n'y a pas vraiment de formation spécifique. Et puis le fait que nous soyons spécialisés dans les fenêtres, pas dans la menuiserie générale, peut parfois refroidir certains candidats.» Et pourtant, engager du personnel compétent est essentiel, pour ce produit technique et high-tech qui a beaucoup évolué durant ces dix dernières années.

Les 50 ans représentaient l'occasion parfaite pour mettre au point un projet auquel réfléchissait Annick Remy-Ruffieux depuis quelques temps déjà: le changement de nom et la refonte graphique de l'entreprise, afin de moderniser son image: «Notre ancien logo avait déjà 15 ans, il était compliqué et

plus vraiment dans le style de ce qui se fait aujourd'hui. Quant au nom, il portait souvent à confusion car mon papa, Noël Ruffieux, n'est plus dans l'entreprise depuis plusieurs années déjà. Et puis, une grande partie de nos clients nous appelaient déjà Ruffieux Fenêtres.» Pour Annick Remy-Ruffieux, il était important d'expliquer ces changements aux employé(e)s, afin que tout le monde se sente impliqué. Ainsi, à chaque annonce interne, les parents étaient présents, démontrant leur soutien au projet.

La mise en place de ces changements a nécessité un travail conséquent et l'aide de prestataires en communication externes de la région: «Il était important pour moi de travailler avec des entreprises locales.» Après avoir informé les collaboratrices et collaborateurs, il a également fallu annoncer les changements aux clients, fournisseurs et autres relations commerciales, ce qui a été fait à travers l'envoi de 900 courriers: «Cela a demandé du temps, mais c'était également une belle occasion de leur rappeler notre présence.» La refonte a permis de discuter des valeurs et missions de l'entreprise avec l'ensemble du personnel, pour les remettre au centre et les confirmer.

Les retours positifs ont été nombreux, aussi bien pour la refonte graphique que le changement de nom: «Nous avons la chance d'avoir de très bonnes relations avec nos clients et fournisseurs, c'est important.» Pour fêter encore plus ce cap, une journée portes ouvertes sera peut-être organisée en 2022: «Cela dépendra encore de la situation sanitaire car nous souhaitons organiser quelque chose de simple, mais convivial.»

Anaïs Bourbia



Une vidéo réalisée à l'occasion des 50 ans de Ruffieux Fenêtres SA, et qui se focalise sur la production entièrement locale, peut être visionnée grâce au QR-code ci-dessous:

